



29.08.2019



Arts et Métiers commence la rentrée avec une nouvelle identité

Arts et Métiers réaffirme sa stratégie orientée vers l'industrie du futur avec un design plus épuré et un ensemble graphique plus aéré. La nouvelle marque représente le groupe Arts et Métiers constitué de l'établissement public, de sa filiale de valorisation AMVALOR et de son fonds de mécénat FDIF (Fonds développement industrie du futur).

Voir l'interview : <https://youtu.be/MbKyBJXh6pg>