

# Billet d'humeur – Parallèle

---

Il faut toujours se méfier de l'opinion qui prévaut à une époque donnée sur l'avenir d'une société ou d'un phénomène social. Elle peut s'avérer fautive par la suite.

J'en prends pour preuve la société Michelin. A l'époque des trente glorieuses, dans les décennies soixante et soixante-dix, il était de bon ton dans tous les médias de ringardiser cette société, en mettant en accusation son paternalisme désuet, son archaïsme social, sa pratique industrielle entachée d'un secret sur les produits et les modes de fabrication. Au point disait-on que la société n'avait pas pris certains brevets afin de ne rien dévoiler sur son savoir-faire. C'était l'époque où les entreprises se glorifiaient de mettre en avant leurs technologies et leurs réalisations.

Et cependant, cinquante ans après, malgré les handicaps évoqués, la société Michelin est devenue, grâce à sa politique de développement et d'expansion, le premier fabricant mondial de pneumatiques. Il doit bien y avoir des raisons essentielles pour expliquer cette situation.

Le premier élément tient, je crois, à la structure familiale de la société, qui, au fil du temps, a su conserver la maîtrise de son capital et placer les meilleures personnalités pour diriger l'entreprise. On s'aperçoit aujourd'hui que ce sont les sociétés familiales qui sont les plus aptes à pérenniser leur activité en maîtrisant leur existence.

Le deuxième élément est le fait que la société est d'origine et de culture auvergnate. Pour les Auvergnats un sou est un sou ce qui conduit à une gestion économique et financière rigoureuse.

Le troisième élément réside dans la politique du produit et de sa fabrication. Grâce à ses laboratoires et à son centre d'essais, Michelin a toujours eu un coup d'avance sur ses concurrents en mettant en œuvre des innovations remarquables sur le produit : pneu radial, pneu à basse consommation... Si elle a tenu à garder le secret sur les procédés de fabrication, c'est qu'il s'agit d'une question sensible pour conserver un avantage concurrentiel en mettant en œuvre les méthodes de fabrication les plus performantes.

Le quatrième élément est la politique d'expansion et de mondialisation du groupe qui a construit beaucoup d'usines à l'étranger afin de se rapprocher des clients et des utilisateurs.

Le dernier élément tient à l'importance accordée à la gestion du personnel, à sa sélection et à sa formation pour s'adapter aux mutations indispensables.

Voilà un bel exemple de réussite industrielle ;

J'établis un parallèle avec la Tradition aux Arts et Métiers et à la transmission des valeurs qui sont issues de cette tradition. Depuis plusieurs décennies elle a été l'objet de multiples attaques de professeurs, de journalistes, des services de l'éducation nationale et même de ministres. Elle a été considérée comme un obstacle à la formation et au comportement des élèves.

Quels arguments peut-on opposer à ces dénigrement systématiques ?

La Tradition a pour objet de former les Promotions, donc de fédérer les élèves dans un groupe de communauté humaine qui les accompagnera tout au long de leur vie. L'appartenance à cette communauté est un élément fort car on constate que certains participants y reviennent après s'en être éloignés pendant plusieurs décennies.

La Tradition développe les pratiques de fraternité et d'égalité qui sont les fondements des valeurs républicaines. La valeur fondamentale s'exprime par cette phrase clamée haut et fort :

*« Fraternité c'est là notre devise »*

L'égalité place tous les élèves au même niveau. Elle se traduit symboliquement par la tenue, l'uniforme pour les sorties et manifestations et la blouse traditionnelle pour tous les jours, cette dernière étant personnalisée par une décoration laissée libre à chacun.

Ce sont les élèves qui choisissent librement leurs représentants de promo. Il n'y a aucune ingérence dans ce choix.

Quant au respect de la liberté chaque élève a le choix d'adhérer ou non aux valeurs qui lui sont proposées. La pratique montre que seuls quelques rares élèves n'adhèrent pas.

La participation à la vie de promo offre de multiples occasions de s'impliquer dans des actions communes : fêtes, projets techniques et humanitaires, sport, défi de promo...

En analysant le CV des candidats aux demandes de bourses de la Soce et de la Fondation, je constate combien l'implication dans les activités de promo et la prise de responsabilités sont essentielles pour eux. Je remarque aussi leur volonté de se situer à l'international, de maîtriser une langue et une culture étrangère, de se mesurer aux ingénieurs d'autres pays. Ce ne sont pas de valeurs rétrogrades mais au contraire bien en phase avec la mondialisation et l'internationalisation des activités industrielles.

La Tradition développe un lien intergénérationnel fort avec le parrainage à 25 ans et le grand parrainage à 50 ans. Cette manifestation permet à chaque élève de discuter avec les anciens, de prendre connaissance des différentes carrières suivies et de nouer des liens personnels avec les parrains.

En résumé, la Tradition est un élément essentiel de la formation humaine de chaque élève. Elle lui permet de participer à la vie d'une communauté, d'avoir des responsabilités, de mettre en œuvre des actions et des projets, d'apprendre à gérer un groupe, toutes qualités qui seront fort prisées dans son rôle futur d'ingénieur.

**R. Brouillet CI 52**